



BAYARD PRESSE

BREVES

N° 91 - 1^{er} au 15 avril 1991

■ LA CHORALE ■ PHOSPHORE SONDE LES LYCEENS ■

■ LES BONS PAPIERS DE BAYARD PRESSE ■

POUR LE PLAISIR DE CHANTER ENSEMBLE

■ Certains trouvent leur respiration grâce au yoga, ou dans les clubs de gym, ou par leur jogging de midi entre Seine et Grand Palais. La chorale de Bayard Presse, elle, s'est trouvée dès novembre 1990 une cinquantaine d'adeptes. Pourquoi ?

"Pour le plaisir de chanter", répondent tous les chanteurs à l'unisson. Et Yolande Ricart, chef du service Coordination-Distribution-Abonnements (CDA), de préciser : "c'est la pause dont j'ai besoin dans la semaine, une manière de me dégager les méninges, après une matinée de réunion" ; et Bernard Gorce, rédacteur à *La Foi aujourd'hui*, d'ajouter : "un défolement qui vaut une activité sportive, en même temps qu'un plaisir artistique". Plaisir partagé par Marie-Luz Drouet, rédactrice à Astrapi, ou Annick Thié-



■ "Un défolement qui vaut une activité sportive, en même temps qu'un plaisir artistique."

beauld, secrétaire de Claude Sand à la Direction financière, qui soulignent la difficulté de réintégrer une chorale dans les conditions de vie en région parisienne.

■ PAS D'EXAMEN D'ENTRÉE

Plaisir nouveau pour Pascale Chenel, rédactrice à *Je Bouquine* - qui avoue à regret ne pas être assez assidue - : "j'avais envie de cette expé-

rience depuis longtemps : débutante, j'ai réalisé en quelques répétitions de quoi j'étais capable, sans timidité ni examen d'entrée, aussi

(Suite page 2)

(Suite de la page 1)

bien le chef de chœur que les habitués mettent les nouveaux dans l'ambiance... ”

■ LA CHORALE N'EST PLUS MUETTE

Le chef de chœur ? Franz Parys, depuis mai 1990 à la direction des réseaux commerciaux “terrain”, arrivé comme Zorro ou... le Messie, à entendre Sabine Barreau, de la Régie publicitaire Presse Jeune, initiatrice de la chorale avec Marie-Luz Drouet, qui cherchaient depuis plus d'un an ce personnage indispensable. L'intéressé dit modestement : “J'ai pu me rendre utile : accroché à la musique, avec deux ou trois heures de piano par semaine, j'ai été

rales, que dire à Bayard Presse... dont le bilan social affiche près de 60% de femmes ! Aux responsables “bons entendeurs”, qui pourraient un jour répondre au vœu d'un local plus grand que la chapelle...

■ NOUVELLES RELATIONS

Un lieu où ils seraient encore plus nombreux à apprécier l'autre avantage de la chorale : “on y amorce de nouvelles relations, au-delà des limites professionnelles de temps, de services, de métiers. Mais c'est vrai !... comment n'y a-t-on pas pensé plus tôt ? “On y avait déjà pensé, remarque Pierre Noël, de l'Atelier de réalisation Presse Jeune : en 1965, la

1. Du pa - ys de mon en - fan - ce Tu se - ras le prin - temps.
 2. Et dans mon pa - ys sans â - ge J'ap - pren - drai les sai - sons.
 3. Au pa - ys des a - mours mor - tes Tu se - ras sou - ve - nir.

longtemps chef de chœur, pour une chorale militaire, puis une chorale paroissiale !” Et voilà pourquoi la chorale... n'est plus muette : choix d'un répertoire pour tous les goûts, pédagogie accessible à tous... que demander de plus ?

Beaucoup : les choristes lancent plus d'un appel. A l'assiduité d'abord : “une chorale, relèvent notamment Yolande Ricart et Annick Thiébeauld, c'est l'envie de construire quelque chose ensemble, avec la motivation nécessaire du projet de chanter devant un public”.

Aux voix masculines ensuite, le manque d'hommes est un problème général des cho-

première chorale travaillait Mozart et était allée jusqu'à un récital donné rue François 1er !”. Depuis longtemps chef de chœur dans sa commune, Pierre Noël pimente ses derniers mois d'avant la retraite en remplaçant à l'occasion Franz Parys : n'est-ce pas une bonne conclusion en forme d'encouragement ?

E. Gau

(1) Le jeudi entre 12 h 30 et 14 heures, dans la chapelle (4^{ème} étage).

PAPIER A LA UNE

Devinette: qu'est-ce qui coûte 125 millions de francs chaque année à Bayard Presse et pèse environ dix huit mille tonnes?

Non, ce n'est pas le personnel de Bayard, c'est le papier. Normal, pour un groupe de presse...

Justement, comment un groupe papivore jongle-t-il avec les cours du papier quand ils flambent? Les fournisseurs sont-ils tout puissant? Et que dire des débats écologiques sur l'abattage des arbres et la pollution des usines?

Lucien Vialle, directeur général, responsable de la politique papetière du groupe, fait le point sur la consommation de papier à Bayard Presse et évoque les enjeux à venir.

Le papier est le premier poste de dépense, rapporté à un produit spécifique dans Bayard Presse -hors main d'œuvre évidemment : cent vingt-cinq millions de francs.

■ EXPLOSION DU PRIX DU PAPIER

Dans le contexte de la guerre du Golfe, comment ne pas s'interroger sur les conséquences d'une éventuelle explosion des prix du papier pour un groupe de presse ? Aujourd'hui, les prix n'ont pas encore grimpé. Depuis quatre ou cinq ans d'ailleurs, les cours du papier ont été plutôt favorables aux acheteurs : dollar faible et concurrence vive entre les fournisseurs ont fait augmenter les prix moins vite que l'inflation. Mais

dans les deux ans à venir, Bayard Presse, comme la plupart des entreprises françaises, risque de souffrir du renchérissement des prix du pétrole et des matières premières.

Malgré toutes ses créations, Bayard Presse reste un petit acheteur de papier au niveau européen et mondial, comme au niveau français : environ 0,5% du tonnage en France. Bayard consomme moins, toutes productions confondues sur l'année, qu'un quotidien de 32 pages grand format qui tire à 250 000 exemplaires.

■ QUALITÉ ET COUT PEU ÉLEVÉ

Mais sa position de petit acheteur face à des fournisseurs de plus en plus puissants, oblige le groupe à diversifier ses sources d'approvisionnement pour faire jouer la concurrence et s'approvisionner à bon prix. Le mot d'ordre “achetons français” n'est plus à l'ordre du jour.

Rachat des papetiers nationaux oblige : hier, le groupe Chapelle Darblay passait aux mains du finlandais Kymmene. Aujourd'hui, les principaux fournisseurs de Bayard Presse s'appellent Finapar (un groupe de papetiers finlandais), Kymmene (Finlandais), papeteries de Lacey (Aussedat Roy), Chapelle Darblay (Kymmene), Beghin (groupe Stora, suédois), etc. Le papier le plus employé à Bayard, le Kymtech (commun entre autres à *Pèlerin Magazine* et à *Notre Temps*), six mille